



Câmara Municipal de Araçatuba

Estado de São Paulo

RELATÓRIO - CÂMARAS TEMÁTICAS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ARAÇATUBA (PDT 2025-2027)

Câmara Municipal de Araçatuba

Núcleo de Políticas Públicas

Assunto: Síntese do Encontro Temático de Turismo

Data: 11/12/2025

CÂMARA MUNICIPAL DE ARAÇATUBA	
PROTOCOLO	OBS: _____
Nº 4.297	
11	
12 / 2025	

1. Introdução

Este relatório traz os principais pontos discutidos nas Câmaras Temáticas de Turismo realizadas nos dias 12 e 13 de novembro, no Plenário da Câmara Municipal de Araçatuba, para a atualização do Plano Diretor de Turismo (PDT) de Araçatuba para o triênio 2025-2027.

A revisão do PDT é uma exigência para que Araçatuba mantenha o título de Município de Interesse Turístico (MIT), condição que garante acesso a recursos estaduais e fortalece a posição do município no setor.

A condução técnica do processo está sob responsabilidade da Leal Consultores, empresa com ampla experiência em planejamento turístico e teve a participação da população, de servidores públicos e empresários locais.

2. Metodologia do Trabalho

A revisão do plano está sendo construída com participação ativa da comunidade, representantes do turismo, instituições e gestores públicos.

O trabalho inclui três documentos principais:

1. Plano Diretor de Turismo
2. Inventário Turístico
3. Estudo de Demanda Turística



Câmara Municipal de Araçatuba

Estado de São Paulo

Atualmente, o processo está na etapa de definição das diretrizes, que utiliza a Análise SWOT (FOFA).

As próximas etapas incluem: Audiências Públicas e Encaminhamento ao CONTUR.

3. Principais Pontos Fortes Identificados

Nos dois dias que se foram realizadas as Câmaras Temáticas, após a exposição pelo condutor da audiência, representante da Leal Consultores, houve a participação dos públicos (população, servidores públicos e empresários locais), em diferentes horários, tendo sido elencados alguns pontos fortes na cidade de Araçatuba. A análise destes pontos permite identificar os principais recursos e capacidades que impulsionam o desenvolvimento local oferecem vantagens estratégicas ao município, orientam o planejamento público e contribuem para a definição de ações que fortalecem sua competitividade e qualidade de vida.

3.1 – Referência Regional

Araçatuba atua como polo estratégico para mais de 40 municípios, destacando-se na oferta de serviços especializados, especialmente nas áreas de saúde, negócios e atividades administrativas. Esse protagonismo regional reforça sua capacidade de atração de investimentos e de atendimento à demanda regional.

3.2 – Segmentos Turísticos em Destaque

O município apresenta vocação consolidada para o turismo de negócios e eventos, impulsionado por sua estrutura urbana e agenda ativa. Soma-se a isso o turismo esportivo e o turismo náutico e de pesca, favorecidos pela proximidade com o Rio Tietê. A gastronomia local e as iniciativas de valorização cultural ampliam o potencial turístico, diversificando o perfil dos visitantes.

3.3 – Infraestrutura de Apoio

A cidade dispõe de rede hoteleira estruturada e de um aeroporto regional que facilita o acesso e o fluxo de visitantes. Essa infraestrutura de apoio fortalece a realização de eventos, o turismo e a mobilidade corporativa.



Câmara Municipal de Araçatuba

Estado de São Paulo

3.4 – Formação, Cultura e Produção Local

Instituições como o SENAC contribuem para a qualificação profissional, enquanto o artesanato, o turismo rural e a produção local reforçam a identidade cultural do município. Esses elementos fortalecem o desenvolvimento econômico sustentável e ampliam a oferta de experiências turísticas.

4. Principais pontos fracos

Após o apontamento dos pontos fortes, foram apontados, pelos presentes participantes, os principais pontos fracos que atualmente limitam o pleno desenvolvimento do turismo em Araçatuba, representam desafios internos, passíveis de gestão e aprimoramento pelo poder público e pelas instituições parceiras do setor.

4.1 Infraestrutura Turística Insuficiente

Foi constatada a carência de sinalização turística adequada, padronizada e distribuída de forma estratégica pela cidade, dificultando a orientação de visitantes. Observa-se, ainda, a ausência de um centro ou posto oficial de recepção turística, além da pouca disponibilidade de roteiros estruturados e comercializáveis, o que reduz a atratividade e a experiência do turista.

4.2 Fragilidades no Turismo Náutico e Ambiental

Relatórios recentes apontam falhas no monitoramento da qualidade da água em áreas de uso recreativo no Rio Tietê e entorno. Essas condições comprometem a balneabilidade e a segurança das atividades náuticas e de pesca, afetando diretamente a credibilidade e o potencial do turismo ambiental do município.

4.3 Acessibilidade e Mobilidade Deficientes

Foram evidenciados problemas no transporte público, incluindo irregularidades relacionadas à acessibilidade de pessoas com mobilidade reduzida. Soma-se a isso a dificuldade de circulação urbana, marcada por congestionamentos e ausência de rotas alternativas, o que dificulta o deslocamento de visitantes entre atrativos e equipamentos turísticos.

4.4 Comunicação Turística Limitada



Câmara Municipal de Araçatuba

Estado de São Paulo

A divulgação dos atrativos e da agenda turística do município ainda é restrita, não contando com estratégia integrada de comunicação. Verifica-se a ausência de identidade turística consolidada, o que dificulta o reconhecimento externo de Araçatuba enquanto destino e limita o alcance das ações promocionais.

4.5 Insuficiência de Estruturas para Eventos de Médio e Grande Porte

A cidade carece de espaços adequados e modernizados para a realização de feiras, convenções, eventos esportivos e culturais de maior porte. Essa limitação impacta a capacidade do município de atrair eventos regionais e estaduais, reduzindo sua competitividade frente a outras cidades do interior paulista.

4.6 Governança Turística Fragmentada

Observa-se baixa articulação entre os diferentes agentes do setor — poder público, iniciativa privada, sociedade civil e trade turístico. A ausência de agências receptoras consolidadas e a oferta limitada de capacitação específica para o atendimento ao turista também se configuram como entraves para a qualificação do destino.

5. Conclusão

Os debates realizados ressaltam que esse potencial ainda não se traduz plenamente em competitividade turística. Problemas estruturais — como sinalização insuficiente, fragilidades ambientais, acessibilidade limitada, comunicação turística pouco integrada, ausência de espaços qualificados para grandes eventos e baixa articulação entre os agentes do setor — representam entraves reais que precisam ser enfrentados para que Araçatuba evolua de um destino emergente para um destino consolidado.

É o relatório.



Câmara Municipal de Araçatuba

Estado de São Paulo


Recomendações e pontos de atenção para superação

(pelo Núcleo de Levantamento e Demandas de Políticas Públicas e do Orçamento)

Para que Araçatuba supere esses desafios e converta o potencial identificado em turismo real de qualidade, algumas ações se mostram essenciais:

1. Priorizar **controle e monitoramento ambiental**, especialmente no turismo náutico/piscinas naturais; garantir balneabilidade e segurança para visitantes.
2. Investir em **acessibilidade e mobilidade urbana**, com transporte público adaptado, infraestrutura inclusiva, fiscalização e transporte de qualidade.
3. Criar ou fortalecer um **centro receptivo de turismo**, com informações, mapas, guias, roteiros estruturados e capacitação profissional.
4. Desenvolver uma **marca turística** — identidade visual e narrativa da cidade que valorize os diferenciais (gastronomia, eventos, natureza, ruralidade) e se comunique para públicos internos e externos.
5. Planejar e investir em **infraestrutura para eventos de médio e grande porte**, com espaços adequados, logística e atrativos de apoio (hospedagem, mobilidade, lazer).
6. Promover **governança e articulação entre setores** (público, privado, sociedade civil), para garantir a continuidade das ações e o desenvolvimento sustentável do turismo.


Daniel Augusto de Mello


Lidiane Morais Guimarães
Ferreira


Wagner Luis Casteletto





Câmara Municipal de Araçatuba
Estado de São Paulo

OFÍCIO P/193/2025

Araçatuba, 16 de dezembro de 2025

Senhor Secretário,

CÓPIA

Assunto: Relatório das Câmaras Temáticas do Plano Diretor de Turismo de Araçatuba

Com os nossos cordiais cumprimentos, dirigimo-nos a Vossa Senhoria com a finalidade de apresentar o Núcleo de Levantamento de Demandas e Acompanhamento de Políticas Públicas e do Orçamento da Câmara Municipal de Araçatuba, unidade de apoio administrativo, legislativo e financeiro, integrante da estrutura organizacional da Secretaria Geral Legislativa.

O Núcleo é responsável pelo levantamento formal das demandas da população, com o objetivo de subsidiar e auxiliar o Poder Executivo Municipal no planejamento, na execução e no acompanhamento das políticas públicas.

O referido Núcleo foi formalmente instituído pela Resolução n.º 2.106, de 15 de setembro de 2025, que definiu suas atribuições e o integrou oficialmente à estrutura organizacional da Secretaria Geral Legislativa.

Nesse contexto de colaboração interinstitucional, e com vistas à otimização da aplicação dos recursos públicos e ao fortalecimento da efetividade das políticas públicas, encaminhamos a essa secretaria relatório elaborado pelo mencionado núcleo, levando em conta os principais pontos discutidos durante os encontros temáticos realizados nesta Casa nos dias 12 e 13/11/2025.

Atenciosamente,

Edna Flor
Presidente.

Ao Senhor
ALENCAR SADER
Secretário Municipal de Turismo
ARAÇATUBA - SP
GVK

Recebido em 18.12.25
Arquivado em 2025/12/18